



### Directrices De Elegibilidad

1. Los participantes deben estar en los grados K-12.
2. Los participantes deben residir o asistir a la escuela dentro de un área de servicio de Cal Water.

### Directrices De Arte

1. La obra de arte debe ser el trabajo original del estudiante.
2. La obra de arte debe centrarse en el cuidado del agua (conservación, ciclo del agua, cuenca).
3. La obra de arte debe abordar una preocupación local sobre el agua de California.
4. Las obras de arte deben ser de arte: pintura, boceto, tintas, coloración, etc.
5. Las obras de arte enviadas no deben ser mayores de 24" x 36" x 1 1/2".
6. Las obras de arte no pueden ser de naturaleza tridimensional.
7. Las obras de arte no pueden ser fotográficas, cinematográficas o animadas.

### Directrices De Declaración

1. Las presentaciones deben estar firmadas por el tutor legal del participante.
2. Las declaraciones deben tener al menos un párrafo de longitud.
3. La declaración no puede ser más de 500 palabras.
4. Las declaraciones deben explicar el medio de la obra de arte presentada y cómo se creó.
5. Las declaraciones deben incluir además el mensaje de la obra de arte enviada y cómo refleja el tema del cuidado del agua.
6. Las declaraciones pueden incluir información adicional si se desea.
7. Si tiene alguna pregunta sobre el estado o el alojamiento, contáctenos en [calwaterchallenge@gmail.com](mailto:calwaterchallenge@gmail.com).

### Directrices Para La Presentación

1. Las presentaciones deben ser enviadas por correo por el guardián legal del participante.
2. Las presentaciones deben enviarse por correo a:  
California Water Service  
A Splash of Creativity  
ATTN: Conservation Department  
2632 West 237th Street  
Torrance, CA 90505
3. No se devolverán los envíos.
4. Se aceptan fotografías de las obras de arte de los estudiantes.
5. Las fotografías no deben ser menores de 8" x 10".

Fecha Límite de envío de arte



Obtenga más información en [challenge.calwater.com/a-splash-of-creativity](https://challenge.calwater.com/a-splash-of-creativity)

Patrocinado por:



En colaboración con:

